



2018年度 環境経営レポート

＜対象期間： 2018年7月～2019年6月＞

株式会社千葉マツダ

2019年8月10日発行(暫定)
2019年9月27日改訂

1. 組織の概要

1) 事業社名及び代表者

株式会社千葉マツダ
代表取締役社長 大木 康正

2) 所在地

千葉県千葉市稲毛区長沼町333-3

3) 事業内容

自動車の販売・整備、自動車保険の販売、

4) エコアクション21 認証・登録

エコアクション21認証・登録番号: 0008477
認証・登録年月日: 2012年7月4日

5) 事業の規模

店舗数:	新車・中古車販売店舗	26店舗
その他:	板金塗装工場	1箇所
	本社	1箇所
	店舗・工場・本社の床面積合計	26,871㎡

従業員数 613人 (パート含む 2019/8/10現在)

【うち正規従業員578人】

年間売上高	267.60億円 (H31/3期)
年間新車販売台数	6,520台 (販売台数)
年間整備入庫台数	201,862台

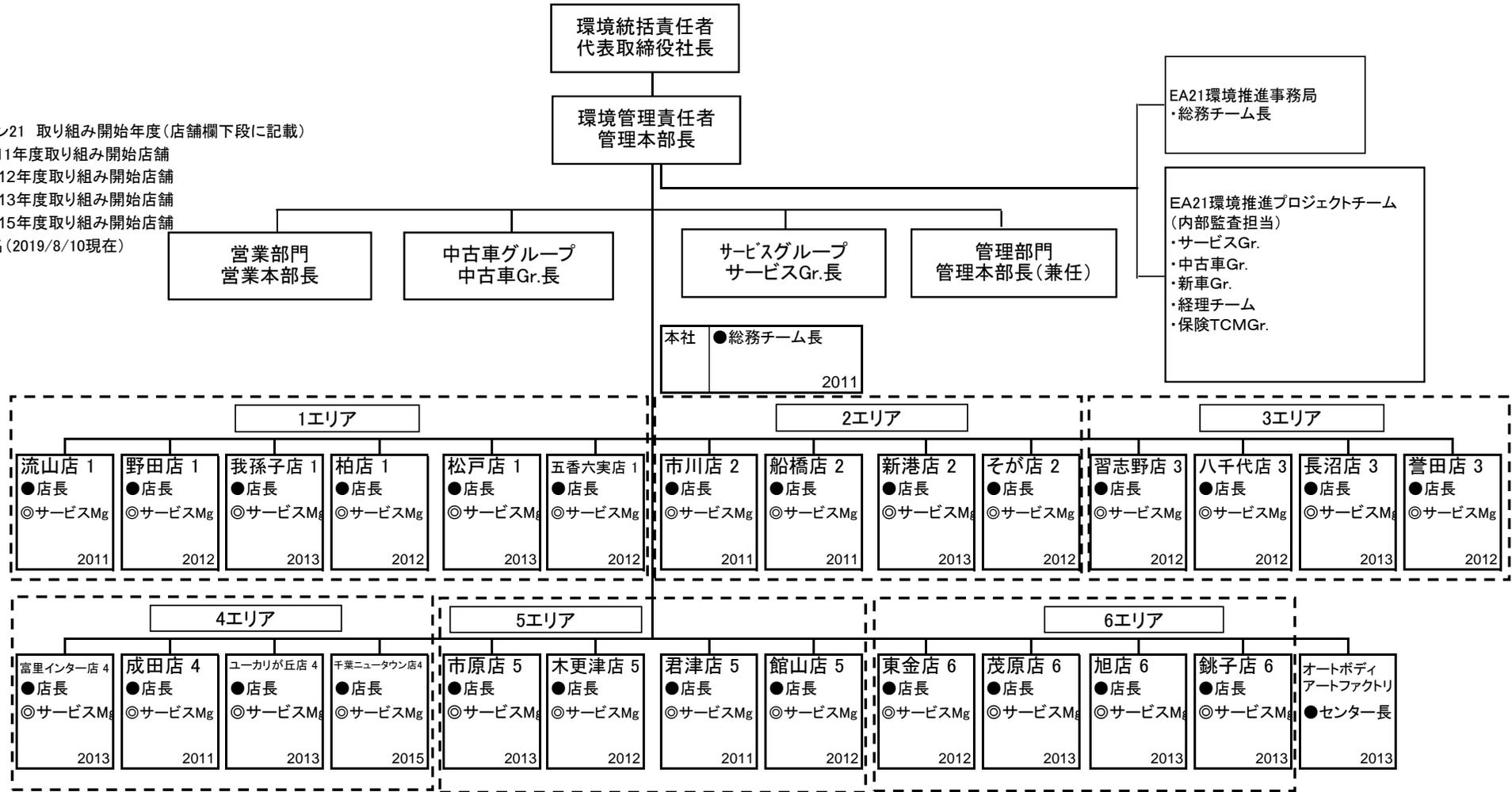
6) 環境管理責任者及び担当者

環境管理責任者	管理本部長 廣瀬 秀夫
---------	----------------

EA21環境推進事務局	総務チーム 次長 日暮 匡志 TEL: 043-259-3900
-------------	--

2. 環境管理組織図

エコアクション21 取り組み開始年度(店舗欄下段に記載)
 2011・・2011年度取り組み開始店舗
 2012・・2012年度取り組み開始店舗
 2013・・2013年度取り組み開始店舗
 2015・・2015年度取り組み開始店舗
 総人数613名(2019/8/10現在)



■環境統括責任者

- <代表者・社長>
- ・環境マネジメントシステム(以下EMS)に関する統括責任者
 - ・EMSの実施及び運用に必要な人・設備・費用・時間を用意
 - ・環境管理責任者の任命
 - ・環境方針の策定・見直し及び全従業員へ周知
 - ・経営における課題とチャンスの整理と明確化
 - ・環境目標の設定を承認
 - ・代表者による全体の評価と見直しを実施
 - ・環境活動レポートの承認

■環境管理責任者

- ・実務上の責任者として、環境取り組みを推進
- ※代表者は、環境活動の実務に関して全部門に対する指揮命令権限を委譲
- ・EMSの構築、実施、管理
- ・環境活動計画書、環境関連法令取りまとめリスト等の承認
- ・環境活動の取組結果を代表者へ報告
- ・環境活動レポートの確認

■EA21推進事務局

- ・環境管理責任者をサポートし、EA21推進事務局として環境取り組みを推進
- ・店舗の環境取り組みの指導・支援
- ・環境データの集計・取りまとめ

■EA21推進プロジェクトチーム

- ・EA21推進事務局と共に各店舗の環境取り組みをサポートする。
- ・店舗の環境取り組みの指導・支援
- ・環境データの集計・取りまとめならびに内容のチェック
- ・内部監査

■店舗環境管理責任者

- <正:店長(●)、副:サービスMgr(◎)>
- ・店長: 店舗の環境取り組み全体の責任者として、店舗環境取組の推進・管理
 - ・サービスMgr: MECA21を中心にサービス領域の環境取り組みに責任を持つとともに店舗全体の環境取り組みにおいて店長をサポートする

3. 対象範囲

1) 2018年度審査対象範囲

No.	2019/7/31		店舗名	所在地	電話番号	2012年度 審査 実施拠点	2013年度 審査 実施拠点	2014年度 審査 実施拠点	2015年度 審査 実施拠点	2016年度 審査 実施拠点	2017年度 審査 実施拠点	2018年度 審査 実施予定	
	店舗 床面積	従業員数											
1	3,909㎡	90名	本社	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-259-3900	○	○	○	○	○	○	●	
2	560㎡	15名	野田店	野田市堤根新田13-1	04-7125-3252	○				○			
3	735㎡	18名	流山店	流山市南流山1-14-5	04-7159-8751				○		○		
	No.5へ統合(2014/11)		松戸車検センター	松戸市岩瀬154-1	047-363-5050		○						
4	192㎡	14名	我孫子店	我孫子市つくし野1-25-10	04-7182-6191		○			○			
5	1,462㎡	27名	柏店	柏市豊町2-4-24	04-7144-1221	○			○		○		
6	1,536㎡	24名	松戸店	松戸市岩瀬613-4	047-363-8175		○			○			
7	1,512㎡	33名	市川店	市川市鬼高3-21-1	047-379-5165				○			●	
8	356㎡	12名	八千代店	八千代市大和田新田921-2	047-450-0101	○			○			●	
9	496㎡	18名	五香六実店	松戸市五香8-45-8	047-388-9961	○			○			●	
10	519㎡	25名	船橋店	船橋市市場5-8-17	047-423-1651			○			○		
11	244㎡	18名	習志野店	船橋市習志野台8-3-16	047-466-5692	○			○		○		
12	1,795㎡	28名	長沼店	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-259-1231		○		○				
13	361㎡	13名	誉田店	千葉市緑区誉田町1-386-1	043-292-1530	○				○			
	No.14へ統合(2017/3)		小倉店	千葉市若葉区若松町2136-1	043-231-5111	○							
14	2,112㎡	28名	新港店	千葉市美浜区新港175	043-248-0202		○	○			○		
15	1,188㎡	17名	そが店	千葉市中央区南町2-19-1	043-263-0151	○		○			○		
16	711㎡	19名	木更津店	木更津市長須賀2133	0438-22-7377	○		○					
17	544㎡	20名	君津店	君津市南子安6-24-5	0439-54-5451			○			○		
18	591㎡	16名	茂原店	茂原市小林2502-1	0475-22-5231		○			○			
19	664㎡	20名	東金店	東金市家之子460-3	0475-54-3321	○				○			
20	262㎡	19名	市原店	市原市白金町6-11	0436-21-5541		○			○			
21	560㎡	15名	館山店	館山市安布里191-3	0470-22-1551	○				○			
22	530㎡	13名	旭店	旭市二1670-3	0479-62-1332		○			○			
23	539㎡	10名	銚子店	銚子市本城町4-410	0479-22-2522		○		○			●	
	NO.26へ統合(2018/6)		佐原店	佐原市佐原口-2023-1	0478-62-9121	○			○				
24	771㎡	19名	富里インター店	富里市七栄1006-5	0476-92-0151		○		○			●	
	NO.25へ移転(2018/1)		佐倉店	佐倉市本町23-3	043-485-2459		○		○				
25	1,428㎡	18名	ユーカリが丘店	佐倉市上座591-18	043-312-7581						○		
26	680㎡	23名	成田店	成田市東和田559-1	0476-24-7600				○			●	
	No.28へ統合(2014/10)		長沼BPセンター	千葉市稲毛区長沼町333-3	043-250-4019		○						
			新港BPセンター	千葉市美浜区新港175	043-241-1096		○						
27	1,594㎡	24名	オートボディアートファクトリー (BP工場)	千葉市美浜区新港174	043-241-1096			○			○		
28	1,020㎡	17名	千葉ニュータウン店	印西市高花1-25-1	0476-36-7100				○			●	
合計 26,871㎡ 613名						審査店舗数	13	14	7	14	10	10	8

*アルバイト・パートは各店舗の人数に含む、商品化・カーセブンは本社に含む、ロジスティックは配属先店舗に含む。

2) 事業活動、製品・サービス

自動車の販売・整備、自動車保険の販売

4. 環境経営方針

環境経営方針

【基本理念】

株式会社千葉マツダは、自動車販売・整備等全ての事業活動において、環境にやさしい企業を目指すことが最重要課題の一つである事を認識し、環境を重視した企業活動を積極的に取り組んでいきます。

【基本方針】

- (1) 環境に関する法令等を遵守します。
- (2) 低公害車の普及・エコドライブの実践により排気ガスを減らし、大気汚染の防止、地球温暖化防止に取り組めます。
- (3) 企業活動全ての領域で、電力使用量、化石燃料、廃棄物の総量、水資源、化学物質の削減ならびにリサイクルの促進活動を行います。
- (4) 環境に配慮した製品・サービスの提供およびグリーン購入を推進します。
- (5) 環境改善目標を定め、継続的な改善活動を行います。
- (6) 全社員へ環境教育を行い、従業員一人ひとりの環境に対する意識の向上に努めます。

2018年7月1日
株式会社千葉マツダ
代表取締役社長
大木 康正

5. 環境経営目標 (全店舗合計)

1) 各店舗の取組開始年度

- ・2011年度取組開始 6店舗 本社、流山店、市川店、船橋店、君津店、成田店
- ・2012年度取組開始 12店舗 野田店、柏店、八千代店、五香六実店、習志野店、誉田店、小倉店、そが店、木更津店、東金店、館山店、佐原店
- ・2013年度取組開始 13店舗 松戸車検センター、我孫子店、松戸店、長沼店、新港店、茂原店、市原店、旭店、銚子店、富里インター店、佐倉店、長沼BPセンター、新港BPセンター
※長沼BPセンターと新港BPセンターは2014年度に統合し、「オートボディアートファクトリー」となりました。
- ・2015年度取組開始 1店舗 千葉ニュータウン店(新設店舗)

■上記の通り、年度ごとに取り組みを拡大してきました。

■全店目標は2016年度としています。

2) 環境負荷の現状

項目	単位	基準年度2016年度 (2016/7-2017/6)
二酸化炭素排出量	kg-co2	2,159,604
電力使用量	kWh	2,380,770
燃料		
ガソリン使用量	L	244,266
軽油使用量	L	146,506
一般廃棄物排出量	kg	184,575
産業廃棄物排出量	kg	139,606
水使用量	m ³	22,443
エコ整備の拡大	台	8,936
物化質学		
トルエン取扱量	kg	1,700
キシレン取扱量	kg	1,872

※ 購入電力の二酸化炭素排出係数(2014年度実排出係数)

【オリックス】 0.000498(t-Co2/Kwh)

該当店舗: 本社・流山店・船橋店・君津店・成田店・そが店・木更津店・東金店・館山店・長沼店・新港店・市原店・野田店・松戸店・市川店・富里インター店、

【東京電力】 0.000505(t-Co2/Kwh)

該当店舗: 上記以外の店舗

◎購入電力の二酸化炭素排出係数について

「2014年度実排出係数」を2013、2014、2015、2016に使用しています。
(時系列な動きを見るため、2014年度の係数を引き続き使用します)

3) 環境経営目標(全店舗合計)

項目	単位	基準年度実績計 (2016年度)	目標			
			2017年度 基準年度実績比	2018年度 基準年度実績比	2019年度 基準年度実績比	
二酸化炭素排出量	kg-co2	2,159,604	2,138,018 99%	2,116,419 98%	2,094,816 97%	
電力使用量	kWh	2,380,770	2,356,965 99%	2,333,693 98%	2,309,347 97%	
化石燃料	ガソリン使用量	L	244,266	241,764 99%	239,325 98%	236,938 97%
	軽油使用量	L	146,506	145,042 99%	143,570 98%	142,111 97%
一般廃棄物排出量	kg	184,575	182,706 99%	180,882 98%	179,038 97%	
産業廃棄物排出量	kg	139,606	138,207 99%	136,813 98%	135,418 97%	
水使用量	m ³	22,443	22,213 99%	21,992 98%	21,770 97%	
エコ整備の拡大 (パックdeメンテ販売数)	台	8,936	9,024 101%	9,115 102%	9,204 103%	
化学物質	トルエン取扱量	kg	1,700	1,683 99%	1,666 98%	1,649 97%
	キシレン取扱量	kg	1,872	1,853 99%	1,835 98%	1,816 97%

5.環境経営目標【店舗別目標】

	①温室効果	②廃棄物排出量		③総排水量(水使用量)		④エネルギー使用量			⑤化学物質		⑥省エネ商品販売量	備考
	ガス排出量	一般廃棄物	産業廃棄物	下水	公共水域	購入電力	ガソリン	軽油	トルエン	キシレン	パックdeメンテ	
	kg-CO2	kg	kg	m ³		kWh	ℓ	ℓ	kg	kg	件	
合計	2,116,419	180,882	136,813	17,354	4,638	2,333,693	239,325	143,570	1,666	1,835	9,115	
1 本社	222,880	13,861	0	978	0	153,693	27,645	30,896	0	0	0	
2 野田店	73,257	5,384	7,152	553	0	93,866	7,925	3,091	0	0	109	
3 流山店	62,174	3,078	923	382	0	88,764	4,235	3,101	0	0	409	
4 我孫子店	41,760	3,223	5,736	0	1,151	31,758	8,189	2,557	0	0	184	
5 柏店	81,910	6,550	6,471	717	0	61,928	8,380	5,817	0	0	322	
6 松戸店	80,502	5,648	890	1,403	0	94,713	8,665	4,888	0	0	303	
7 市川店	126,074	3,611	3,012	1,781	0	150,455	12,478	8,451	0	0	734	
8 八千代店	44,115	4,586	2,235	955	0	39,015	7,704	2,487	0	0	206	
9 五香六美店	58,930	5,238	9,016	511	0	66,726	7,500	2,980	0	0	449	
10 船橋店	89,358	7,806	13,021	680	0	111,935	11,516	2,621	0	0	763	
11 習志野店	53,794	4,425	1,960	852	0	45,935	8,943	3,747	0	0	416	
12 長沼店	141,972	6,849	7,952	2,052	0	210,288	8,199	6,939	0	0	620	
13 誉田店	49,330	3,186	870	406	0	47,266	9,010	1,731	0	0	285	
14 新港店	83,650	18,610	1,274	1,957	0	71,762	13,020	6,738	0	0	213	
15 そが店	101,806	5,165	17,434	780	0	165,268	3,033	4,748	0	0	447	
16 木更津店	66,031	6,591	1,618	0	289	64,404	8,822	5,135	0	0	202	
17 君津店	84,118	4,751	2,035	0	862	85,573	10,037	6,935	0	0	403	
18 茂原店	42,141	2,730	4,435	0	459	39,029	7,793	1,653	0	0	338	
19 東金店	56,849	5,183	18,809	0	600	54,035	7,959	4,368	0	0	445	
20 市原店	49,398	3,972	4,071	770	0	59,091	6,287	1,890	0	0	372	
21 館山店	59,849	0	11,058	0	551	52,477	9,844	4,139	0	0	62	
22 旭店	38,109	2,777	1,838	0	91	30,187	5,820	3,564	0	0	99	
23 銚子店	41,935	2,528	3,920	0	340	26,657	7,877	3,882	0	0	164	
24 富里インター店	92,722	6,018	2,405	1,123	0	103,679	6,632	9,513	0	0	314	
25 ユーカリが丘店	34,747	3,112	5,687	0	295	27,917	5,798	2,739	0	0	234	旧佐倉店 H30/1変更
26 成田店	94,139	7,615	1,294	706	0	122,542	10,305	3,501	0	0	611	
27 オートボディ アートファクトリ	94,757	36,109	254	221	0	178,753	883	1,405	1,666	1,835	0	
28 千葉ニュータウン 店	50,112	2,276	1,443	527	0	55,977	4,826	4,054	0	0	411	

6. 環境経営計画

1) 二酸化炭素排出量の削減

- ① 電力使用量の削減
 - 不要な箇所の消灯
 - エアコンの小まめな温度調整
 - サイン等の消灯時刻の前倒し
 - クールビズの実施
- ② 燃料使用量の削減
 - エコドライブの励行
 - アイドリング時間を短縮する。
 - 整備代車の満タン納車、満タン返しの励行
 - 拠点近辺への用事は徒歩で行く

2) 廃棄物排出量の削減

- 排出量(数字)の店舗へのフィードバック
- 会議資料の削減
- 自販機などのゴミは、自販機業者へ引き取らせる

3) 水使用量の削減

- 洗車の際に水を出しっぱなしにしない
- ヤードの散水を最小限にする
- 漏水に注意する

4) 化学物質の削減

- 塗料のむだをなくす。
- 効率の良い作業を実施する。

5) 製品及びサービスにおける環境配慮

- SKYACTIV車の積極的拡販
- パックdeメンテの拡販による、定期的メンテナンス実施の勧め

7. 実績と評価 (全店舗の目標達成率)

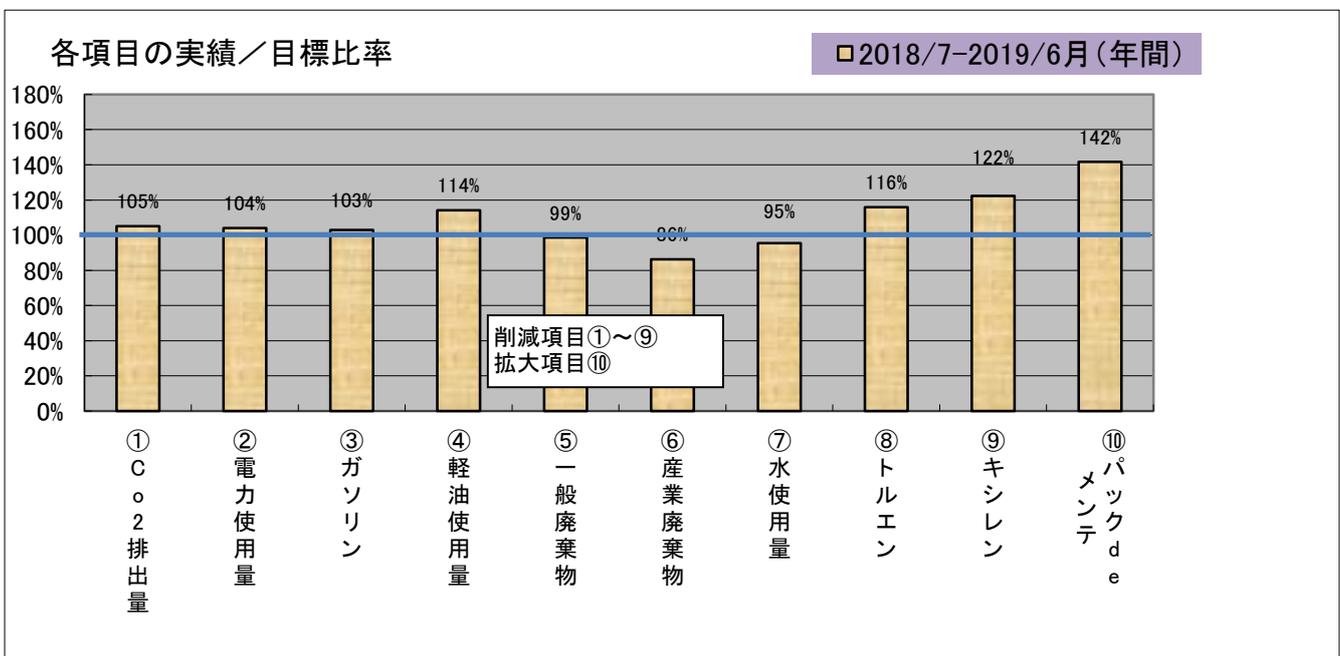
(取組実施の28店舗合計)

2018年7月-2019年6月運用期間の目標と実績

項目	単位	2018年7月-2019年6月(運用期間)					
		基準値	目標	実績 (目標比)	評価		
削減項目	二酸化炭素排出量※	kg-CO2	2,159,604	2,116,419	2,224,323 105.1%	×	
	電力使用量	kWh	2,380,770	2,333,693	2,427,616 104.0%	×	
	燃料	ガソリン	L	244,266	239,325	246,356 102.9%	×
		軽油使用量	L	146,506	143,570	163,882 114.1%	×
	一般廃棄物排出量	kg	184,575	180,882	178,473 98.7%	○	
	産業廃棄物排出量	kg	139,606	136,813	118,015 86.3%	○	
	水使用量	m ³	22,443	21,992	20,993 95.5%	○	
	化学物質	トルエン取扱量	kg	1,700	1,666	1,931 115.9%	×
		キシレン取扱量	kg	1,872	1,835	2,244 122.3%	×
	拡大項目	パックdeメンテ販売数	台	8,936	9,115	12,919 141.7%	○

【評価について】

項目別評価・・・目標を達成した“○”、目標を達成できなかった“×”



8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

※結果の数字は暫定であり、今後変更となることがあります。

1) 二酸化炭素排出量の削減

<取組結果>

- 二酸化炭素排出量は、目標値に対して105.1%となり目標を達成することが出来ませんでした。未達成の要因については以下のことが考えられます。

① 電力使用量の削減

<取組結果>

- 目標値比104.0%

エアコンのこまめな温度調節やクールビズを導入し電力使用量の削減に取り組みましたが7月から9月にかけての猛暑の影響もあり、この期間目標を超える店舗が多数発生しました。

<次年度の取組>

- ・引き続きエアコンのこまめな温度調整、不要な箇所の消灯を実施していく。
- ・また、省エネタイプエアコンへ設備の代替や照明のLED化を進めていく。
- ・2019年度においても夏季期間中は「クールビズ」を実施する。

② 燃料使用量の削減

<取組結果>

- 目標値比107.1%(ガソリン・軽油の合計数で計算)

デモカーや社用車について、不要なアイドリングの禁止、タイヤの空気圧を適正に保つ、エコドライブの実施など削減の努力を重ねてきましたが、車両デモの増加、営業活動量の増加により削減取組みの効果が発揮されずに目標達成することが出来ませんでした。

またデモカーの増車(全社で2016年6月 242台、2019年6月 328台)についても燃料使用量増の要因の一つと考えられます。

<次年度の取組>

- ・エコドライブ、アイドリングストップの励行を継続する。
- ・整備代車は「満タン貸出、満タン返却」をお客様へ説明し、実施率を高めていく。

2) 廃棄物排出量の削減

<取組結果>

- 目標値比98.7%(一般廃棄物)、86.3%(産業廃棄物)

一般廃棄物、産業廃棄物とも目標以上に削減がありました。

<次年度の取組>

- ・引き続きゴミの分別の強化、購入店での引き取りなどを進める。
- ・産業廃棄物は分別を細かく行い、物によっては「有価物」として業者に引き取りを促進する。

8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

3) 水使用量の削減

<取組結果>

●目標値比95.5%

今期は猛暑の日が連続しましたが、水使用削減の意識付けが定着し目標を達成した。
洗車などの際は手元スイッチがあるノズルを使用した。

<次年度の取組>

- ・本年同様、洗車時の節水を心掛ける。
- ・不要な散水などを控える。
- ・漏水に注意する。

4) 化学物質の削減

<取組結果>

●目標値比115.9%(トルエン)、122.3%(キシレン)

処理台数の増加により、化学物質使用量が増加した。

<次年度の取組>

- ・作業の効率化を図り、処理台数あたりの使用量を削減していく。
- ・水性塗料を徐々に導入し、化学物質の使用量を削減していく。

5) 製品及びサービスにおける環境配慮

<取組結果>

●目標値比141.7%(パックdeメンテ販売数)

パックdeメンテの販売はお客様の環境意識の高まりと社内での促進活動の結果、
目標を大きく上回ることが出来ました。

6) 今年度の総括として

- 全店舗での取り組みが7年目となり、だいぶ取り組みと数字への意識が向上してきました。
かつ社内監査の対象としたことで社内の関心と一層の定着を図ることができました。
- ユーザーの環境や経済性への関心から「クリーンディーゼル車」が引き続き好評です。

8. 環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

7) 職場環境の快適化、省エネルギー化

① CO2ならびにコストの削減

<取組内容>

- 2019年10月オープン予定の市原店では、照明をすべてLED化、エアコンはショールーム・事務所・サービス工場ともGHP(ガスヒートポンプ)を採用、職場環境の快適化と併せてCO2ならびにランニングコストの削減を目指しました。



※ソーラーパネルによるコスト削減

- 富里インター店、オートボディアートファクトリ(板金塗装工場)、千葉ニュータウン店、新港店
上記4店舗ではソーラーパネルを設置し売電を行っています。

※ガス空調化(GHP)によるCo2削減

- 松戸店、柏店、市川店工場、千葉ニュータウン店、新港店、ユーカリが丘店の6店舗においてもガス空調化を導入しています。

②少量危険物庫の設置

- 油種の細分化により在庫数量が増加している油脂類のため、パッケージ型の少量危険物保管設備を旭店に設置しました。
今後は店舗ごとの油脂類保管数量を見ながら他店舗への設置も検討していきます。



8) 新商品の省エネルギー化

○クリーンディーゼル車の拡販

- 走行距離あたりのCo2排出量が少なくなる「グリーンディーゼル車」が環境感度の高いお客様を中心に好評をいただいています。

9.環境関連法規等の遵守状況及び違反、訴訟の有無

1. 環境関連法規等の遵守状況の評価

環境関連法規	要求事項	評価結果
廃棄物処理法	・廃棄物の適正処理	○
自動車リサイクル法	・使用済自動車の適正処理	○
水質汚濁防止法	・特定施設の届出 (自動式車両洗淨施設)	○
下水道法	・特定施設の届出 (自動式車両洗淨施設)	○
浄化槽法	・浄化槽設置の届出 ・法定点検、保守点検および清掃の実施	○
騒音規制法	・特定施設の届出 (コンプレッサー)	○
振動規制法	・特定施設の届出 (コンプレッサー)	○
消防法	・少量危険物貯蔵取扱の届出	○
PRTR法	・化学物質(トルエン・キシレン)含有物質の使用量の把握 ・届出	○
労働安全衛生法	・作業主任者の選任 ・保護具の使用 ・特殊健康診断の実施 ・労基署への届出	○
千葉県環境保全条例	・条例の遵守 ・必要な届出	○
フロン排出抑制法	・廃棄時のフロン回収 ・エアコンの定期点検	○

2. 違反・訴訟の有無

過去3年間環境関連法規の違反はなく、関係機関からの指摘も受けておりません。
また、同様に訴訟等についても、1件もありませんでした。

10.環境経営目標の達成状況及び環境活動の実施状況、その評価結果

■店舗別の取り組み状況とその結果。

基準年:2016/7~2017/6

青・・目標達成、赤・・未達成

今年度:2018/7~2019/6の実績

店舗	単位	①温室効果		②廃棄物排出量		③総排水量(水使用量)		④エネルギー使用量			⑤省エネ商品販売量		⑥化学物質使用量	
		ガス排出量	kg-CO2	一般廃棄物	産業廃棄物	下水	公共水域	購入電力	ガンリン	軽油	バックdeメンテ	トルエン	キシレン	
合計	目標値	2,116,419	180,882	136,813	17,354	4,638	2,333,693	239,325	143,570	9,115	1,683	1,853		
	今年度実績	2,224,323	178,473	118,015	15,345	5,648	2,427,616	246,356	163,882	12,919	1,931	2,244		
	目標値比	105.1%	98.7%	86.3%	88.4%	121.8%	104.0%	102.9%	114.1%	141.7%	114.7%	121.1%		
1 本社	目標値	222,880	13,861	0	978		153,693	27,645	30,896	0				
	今年度	212,191	16,351	0	983		138,364	26,984	30,358	0				
	目標値比	95.2%	118.0%		100.5%		90.0%	97.6%	98.3%					
2 野田店	目標値	73,257	5,384	7,152	553		93,866	7,925	3,091	109				
	今年度	65,818	5,437	10,582	531		86,425	6,985	2,500	102				
	目標値比	89.8%	101.0%	148.0%	96.0%		92.1%	88.1%	80.9%	93.6%				
3 流山店	目標値	62,174	3,078	923	382		88,764	4,235	3,101	409				
	今年度	67,486	2,932	1,521	487		85,082	6,279	4,016	554				
	目標値比	108.5%	95.3%	164.8%	127.5%		95.9%	148.3%	129.5%	135.5%				
4 我孫子店	目標値	41,760	3,223	5,736		1,151	31,758	8,189	2,557	184				
	今年度	51,754	2,204	1,367		1,033	40,110	7,777	5,122	432				
	目標値比	123.9%	68.4%	23.8%		89.7%	126.3%	95.0%	200.3%	234.8%				
5 柏店	目標値	81,910	6,550	6,471	717		61,928	8,380	5,817	322				
	今年度	88,612	6,755	5,633	754		64,169	9,207	6,989	408				
	目標値比	108.2%	103.1%	87.0%	105.2%		103.6%	109.9%	120.1%	126.7%				
6 松戸店	目標値	80,502	5,648	890	1,403		94,713	8,665	4,888	303				
	今年度	76,778	10,470	3,955	1,334		89,052	7,717	5,292	689				
	目標値比	95.4%	185.4%	444.4%	95.1%		94.0%	89.1%	108.3%	227.4%				
7 市川店	目標値	126,074	3,611	3,012	1,781		150,455	12,478	8,451	734				
	今年度	124,791	3,885	3,619	1,663		160,297	9,785	8,476	929				
	目標値比	99.0%	107.6%	120.2%	93.4%		106.5%	78.4%	100.3%	126.6%				
8 八千代店	目標値	44,115	4,586	2,235	955		39,015	7,704	2,487	206				
	今年度	41,481	3,340	1,057	443		41,036	6,116	1,968	439				
	目標値比	94.0%	72.8%	47.3%	46.4%		105.2%	79.4%	79.1%	213.1%				
9 五香六美店	目標値	58,930	5,238	9,016	511		66,726	7,500	2,980	449				
	今年度	64,105	7,495	2,400	570		65,528	9,334	3,560	524				
	目標値比	108.8%	143.1%	26.6%	111.5%		98.2%	124.5%	119.5%	116.7%				
10 船橋店	目標値	89,358	7,806	13,021	680		111,935	11,516	2,621	763				
	今年度	98,385	6,209	13,690	432		140,583	6,752	4,839	878				
	目標値比	110.1%	79.5%	105.1%	63.5%		125.6%	58.6%	184.6%	115.1%				
11 習志野店	目標値	53,794	4,425	1,960	852		45,935	8,943	3,747	416				
	今年度	55,957	4,516	2,085	719		44,904	9,344	4,415	542				
	目標値比	104.0%	102.1%	106.4%	84.4%		97.8%	104.5%	117.3%	130.3%				
12 長沼店	目標値	141,972	6,849	7,952	2,052		210,288	8,199	6,939	620				
	今年度	153,251	2,790	9,410	983		201,800	13,612	8,060	835				
	目標値比	107.9%	40.7%	118.3%	47.9%		96.0%	166.0%	116.2%	134.7%				
13 誉田店	目標値	49,330	3,186	870	406		47,266	9,010	1,731	285				
	今年度	54,287	3,284	1,255	331		57,026	8,939	4,845	309				
	目標値比	110.0%	103.1%	144.3%	81.5%		120.6%	99.2%	279.9%	108.4%				
14 新港店	目標値	83,650	18,610	1,274	1,957		71,762	13,020	6,738	213				
	今年度	119,935	19,998	7,304	1,369		128,844	16,774	6,412	933				
	目標値比	143.4%	107.5%	573.3%	70.0%		179.5%	128.8%	95.2%	438.0%				
15 そが店	目標値	101,806	5,165	17,434	780		165,268	3,033	4,748	447				
	今年度	92,500	5,223	16,675	747		140,749	4,213	4,811	555				
	目標値比	90.9%	101.1%	95.6%	95.8%		85.2%	138.9%	101.3%	124.2%				
16 木更津店	目標値	66,031	6,591	1,618		289	64,404	8,822	5,135	202				
	今年度	73,680	5,982	2,810		816	71,501	9,619	5,998	340				
	目標値比	111.6%	90.8%	173.7%		282.4%	111.0%	109.0%	116.8%	168.3%				
17 君津店	目標値	84,118	4,751	2,035	862		85,573	10,037	6,935	403				
	今年度	89,405	5,063	1,805	875		97,304	10,253	6,532	468				
	目標値比	106.3%	106.6%	88.7%	101.5%		113.7%	102.2%	94.2%	116.1%				
18 茂原店	目標値	42,141	2,730	4,435	459		39,029	7,793	1,653	338				
	今年度	46,589	2,991	1,785	423		39,677	9,917	1,344	354				
	目標値比	110.6%	109.6%	40.2%	92.2%		101.7%	127.3%	81.3%	104.7%				
19 東金店	目標値	56,849	5,183	18,809	600		54,035	7,959	4,368	445				
	今年度	54,193	5,265	3,282	755		58,224	5,698	4,561	506				
	目標値比	95.3%	101.6%	17.4%	125.8%		107.8%	71.6%	104.4%	113.7%				
20 市原店	目標値	49,398	3,972	4,071	770		59,091	6,287	1,890	372				
	今年度	57,474	5,076	3,936	764		59,336	8,576	2,896	381				
	目標値比	116.3%	127.8%	96.7%	99.2%		100.4%	136.4%	153.2%	102.4%				
21 館山店	目標値	59,849	0	11,058	551		52,477	9,844	4,139	62				
	今年度	63,382	0	3,290	518		52,691	12,191	3,368	84				
	目標値比	105.9%		29.8%	94.0%		100.4%	123.8%	81.4%	135.5%				
22 旭店	目標値	38,109	2,777	1,838	91		30,187	5,820	3,564	99				
	今年度	40,306	3,924	1,746	489		30,106	6,463	3,848	175				
	目標値比	105.8%	141.3%	95.0%	537.4%		99.7%	111.0%	108.0%	176.8%				
23 銚子店	目標値	41,935	2,528	3,920	340		26,657	7,877	3,882	164				
	今年度	38,976	3,380	1,284	209		27,287	5,544	4,696	187				
	目標値比	92.9%	133.7%	32.8%	61.5%		102.4%	70.4%	121.0%	114.0%				
24 富里イン ター店	目標値	92,722	6,018	2,405	1,123		103,679	6,632	9,513	314				
	今年度	73,808	5,297	3,373	1,405		84,899	5,107	7,269	583				
	目標値比	79.6%	88.0%	140.2%	125.1%		81.9%	77.0%	76.4%	185.7%				
25 ユーカリが丘店	目標値	34,747	3,112	5,687	295		27,917	5,798	2,739	234				
	今年度	66,168	5,575	9,298	530		63,055	7,822	7,281	530				
	目標値比	190.4%	179.1%	163.5%	179.7%		225.9%	134.9%	265.8%	226.5%				
26 成田店	目標値	94,139	7,615	1,294	706		122,542	10,305	3,501	611				
	今年度	96,952	8,960	3,016	994		106,888	9,166	8,552	797				
	目標値比	103.0%	117.7%	233.1%	140.8%		87.2%	88.9%	244.3%	130.4%				
27 オートボディ アート ファクトリ	目標値	94,757	36,109	254	221		178,753	883	1,405	0	1,683	1,853		
	今年度	101,654	21,663	595	232		187,499	668	2,564		1,931	2,244		
	目標値比	107.3%	60.0%	234.3%	105.0%		104.9%	75.7%	182.5%		114.7%	121.1%		
28 千葉ニュー タウン店	目標値	50,112	2,276	1,443	527		55,977	4,826	4,054	411				
	今年度	54,405	4,408	1,242	604		65,180	5,514	3,310	385				
	目標値比	108.6%	193.7%	86.1%	114.6%		116.4%	114.3%	81.6%	93.7%				

11.代表者による全体の評価と見直し・指示

会社名	株式会社千葉マツダ
活動期間	2018年7月1日～2019年6月30日

評価者	代表取締役社長 大木 康正	実施日	2019年9月16日
-----	---------------	-----	------------

全体評価・コメント(環境経営システムへの有効性・環境への取組の適切性等)
 取組を開始し7年目を迎えたこと、昨年より社内監査の対象項目に広げたことで、全社的に意識の向上につながってきており、事業活動にも好影響が生まれてきている。
 ただし前期からの課題でなる店舗間格差や四半期ごとの課題・改善取組の抽出など完全に解決には至っていない。引き続きPDCAサイクルの活動を通して継続的な改善を実施し、環境への負荷低減に取り組んでいくこと。今後も店舗新築や建替、改修による最新設備への更新、職場環境の改善を行なうなど継続して投資を実施いくこと。以上の取組により環境活動への実効性をますます高めていき企業価値向上に努めること。

代表者による全体評価・見直し	見直し項目	変更の必要性	変更「有」の場合の指示事項
	1	環境経営方針	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無
2	環境経営目標	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	環境目標は継続して取組む。
3	環境経営計画・取組項目	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	データの一層の正確性・迅速な把握に努めること。
4	環境に関する組織	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	組織体制はこのまま継続するが、見直しが必要な場合は適宜改訂する。
5	その他のシステム要素	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	全店舗で取り組みを実施できたが、店舗間の意識や取組内容に格差はあると思われる。今後は店舗ごとの積極的な独自活動ならびに自主的活動を期待する。
6	その他(外部への対応)	<input type="checkbox"/> 有 <input checked="" type="checkbox"/> 無	環境経営レポートの公表と積極的な発信により社会的信頼を高め企業価値向上に努めること。

前年度の見直し・指示事項に対して	
・環境関連情報の共有について	昨年度より社内監査項目に取組内容を取り入れたことにより、理解が深まった。また監査結果を全社展開したことで各店舗の取り組み状況を共有することができた。
・職場環境の改善	今年度改装した「成田店」、新築工事中の市原店、新築・建替えを予定している3店舗においてもサービス工場に空調機を設置するなど職場環境の改善に努めた。
・PDCAの定着	PDCAについても若干の浸透はあったが、店舗間格差があるなどより一層の定着を図ること。